



Ferien-Messe 2026: Niederösterreich macht Lust auf die Urlaubsplanung

INSPIRATION FÜR REISEN UND AUSFLÜGE VON ÜBER 30 AUSSTELLENDEN AUS DEM WEIN-, RAD- UND KULTURLAND

Ein neues Urlaubsjahr hat begonnen – und will gut geplant sein. Noch bis 18. Jänner lädt Niederösterreich in Halle D der VIECON Messe Wien dazu ein, sich inspirieren zu lassen. Im Rahmen der Ferien-Messe 2026 präsentiert sich das facettenreiche Bundesland mit einem breiten Angebot für lange und kurze Aufenthalte: Über 30 Ausstellende – von der Niederösterreich CARD über Tourismusdestinationen und -betriebe bis zur Niederösterreichischen Landesausstellung 2026 und „Die Gärten Niederösterreich“ – machen Lust auf die Urlaubs- und Ausflugsaison 2026.

St. Pölten, 16. Jänner 2026. **Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung**, erklärt: „Ob Urlaubswoche, verlängertes Wochenende oder Kurzausflug: Niederösterreich ist das ganze Jahr über eine Reise wert. Davon können sich unsere Besucherinnen und Besucher auf der Ferien-Messe derzeit unmittelbar selbst überzeugen. Neben der einzigartigen Kombination aus ausgezeichneter regionaler Kulinarik und Wein, spannenden Kulturevents und ausgleichenden Bewegungsangeboten in der Natur, überzeugt Niederösterreich vor allem durch ein sanftes und regeneratives Tourismusverständnis. Ein achtsames Miteinander von Gästen, Tourismusbetrieben und Umwelt schafft authentische Erlebnisse und nachhaltigen Mehrwert für alle Beteiligten.“

Tom Bauer, Sprecher der sechs niederösterreichischen Tourismusdestinationen, ergänzt: „Bei der Ferien-Messe haben unsere Besucherinnen und Besucher die einmalige Möglichkeit, ganz Niederösterreich bei nur einem Stopp kennenzulernen. Jede Destination – das Wald-, Wein- und Mostviertel sowie die Wiener Alpen, der Wienerwald und Donau Niederösterreich – hat ihre eigenen Vorzüge und Schwerpunkte, die hier in die Auslage gestellt werden. Uns verbindet dabei ein gemeinsamer Grundgedanke: Besondere Erfahrungen zu schaffen, die Genuss, Natur und Kultur verbinden und das ganze Jahr über begeistern.“

Klemens Wögerer, Geschäftsführer der Niederösterreich-CARD, schließt sich an: „Wir freuen uns jedes Jahr über den großen Andrang am Stand der Niederösterreich-CARD. Auch heuer kann die CARD direkt vor Ort verlängert werden, attraktives Goodie-Bag inklusive. Neukundinnen und -kunden können zudem bereits zwei Monate vor offiziellem Saisonstart ihre CARD nutzen. Die Ferien-Messe bietet uns darüber hinaus die ideale Gelegenheit für den persönlichen

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Sophie Seeböck
Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail sophie.seeboeck@noe.co.at

Austausch mit den Nutzerinnen und Nutzern der CARD, der für die laufende Weiterentwicklung unserer Angebote besonders wertvoll ist.“

Über 30 Ausstellende präsentieren Angebote aus ganz Niederösterreich

Der **Niederösterreich-Stand (Nr. 0302)** auf der [Ferien-Messe 2026](#) – Österreichs größter Messe für Urlaub, Reisen und Freizeit – befindet sich in der Halle D der VIECON Messe Wien. Die **sechs Tourismusdestinationen** Niederösterreichs, die [Tourismusinformation St. Pölten](#), die [Niederösterreichische Landesausstellung 2026](#), [Die Gärten Niederösterreich](#) und die [Niederösterreich CARD](#) präsentieren hier auf rund 150 m² noch bis einschließlich 18. Jänner ihr Angebot für Reisende und Ausflügler.

Druckfrisch legen die [Wiener Alpen](#) etwa erstmalig ihre **neue Radborschüre** mit praktischen Abrissbögen auf, um Rad- und E-Bike-Touren auch unterwegs immer griffbereit zu haben. **Tipp:** Die Broschüre ist ab sofort kostenlos im [Webshop](#) bestellbar. Das [Weinviertel](#) stellt die genussvolle Gelassenheit der Region in den Vordergrund und verlost einen [Picknick-Korb](#) für zwei Personen. Die enthaltenen regionalen Köstlichkeiten lässt man sich am besten bei einem Besuch der malerischen Kellergassen und sanft-hügeligen Landschaft schmecken.

Wanderlust? Wer der Region [Donau Niederösterreich](#) einen Besuch abstattet, kann unter anderem die Wanderkarte für den kürzlich mit dem Österreichischen Wandergütesiegel ausgezeichneten Welterbesteig in die Messetasche packen. Passend dazu liegt beim [Mostviertel](#) die aktuelle Ausgabe des Magazins [„mostviertel – Reisen zum Leben am Land“](#) auf, in dem u.a. von sternenhellen Nachtwanderungen im Naturpark Ötscher-Tormäuer berichtet wird.

Im [Waldviertel](#) wird gepilgert: Der [Bernhardiweg](#) lädt hier – wie man auf der Messe erfährt – unter dem Leitbild „Gönne dich dir selbst!“ auf einer Strecke von rund 125 km zum spirituellen Innehalten ein. Auch beim Stand des [Wienerwalds](#) gibt es Neues zu erfahren: Die Destination erweitert ihr Spektrum an [erlebnisreichen Waldspaziergängen](#) etwa um die beiden Angebote „WienerWaldKreativSein“ und „WienerWaldBierGenuss“.

Die [TOP-Ausflugsziele Niederösterreich](#) sowie **21 weitere niederösterreichische Urlaubs- bzw. Ausflugsdestinationen und -unternehmen** vervollständigen auf gesamt rund 650 m² den Messeauftritt Niederösterreichs als attraktive Ganzjahresdestination mit authentischem Qualitätsanspruch. So lassen sich leere Kalender mit ungenutzten Wochenenden und offenen Urlaubstagen rasch mit abwechslungsreichen Erlebnissen im Wein-, Rad- und Kulturland Niederösterreich füllen.

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Sophie Seeböck
Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail sophie.seeboeck@noe.co.at

Messeaktionen und Gewinnspiele für Besucherinnen und Besucher

Im Rahmen der Ferien-Messe 2026 haben Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit, Tickets für die **Niederösterreichische Landesausstellung 2026** zu gewinnen. Diese findet von 28. März bis 8. November 2026 unter dem Titel „Wenn die Welt Kopf steht – Mensch. Psyche. Gesundheit.“ am Areal des Landesklinikum Mauer statt und setzt sich künstlerisch mit dem gesellschaftlichen Umgang mit psychischen Erkrankungen auseinander. Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch die Beantwortung einer kurzen Frage zum Ausstellungsort sowie zur Region – konkret zu einem Ort an der Moststraße, den man gerne einmal besuchen möchte.

Auch bei „**Die Gärten Niederösterreich**“ gibt es täglich Gewinnchancen: Zwei Mal pro Tag (10:00–11:00 Uhr und 15:00–16:00 Uhr) können Besucherinnen und Besucher am **Glücksrad** attraktive Preise gewinnen. Der Hauptpreis: Ein Gartensommer-Wochenende im Kamptal für zwei Personen.

Ein besonderes Angebot hat die **Niederösterreich CARD** im Gepäck: Die vor Ort gekaufte CARD ist sofort nutzbar – Neukundinnen und -kunden gewinnen damit **zwei zusätzliche Monate (12+2)**, um rund 365 Ausflugsziele noch vor offiziellem Saisonstart zu erkunden. Zusätzlich gibt es beim Kauf ein **gratis CARD-Goodie-Bag** sowie die Chance auf einen **20-minütigen Hubschrauberrundflug** über das südliche Niederösterreich und Wien.

Niederösterreich CARD – Preise der Saison 2026/27 (01.04.2026 bis 31.03.2027):

- Neukauf: Erwachsene € 85,- | Jugendliche (Jahrgang 2010-2020) € 46,-
- Verlängerung: Erwachsene € 80,- | Jugendliche (Jahrgang 2010-2020) € 43,-

Bis zu drei Kinder (Jahrgang 2021-2025) haben in Begleitung eines Erwachsenen-CARD-Inhabers freien Eintritt.

Neben vielen neuen Ideen für Urlaube und Freizeit, nehmen Besucherinnen und Besucher so vor allem eines mit: Vorfreude auf ein erlebnisreiches Jahr 2026 in Niederösterreich.

Mehr Informationen unter www.niederoesterreich.at sowie am Niederösterreich-Stand (Halle D, Nr. 0302) auf der [Ferien-Messe 2026](#) in der VIECON Messe Wien.

Weitere Bilder zum Thema: <https://noew.px.media/share/1768396273Wy8SurGzHauxnx>

Bitte beachten Sie die Copyrights!

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Sophie Seeböck
Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail sophie.seeboeck@noe.co.at