

# Partnerguide Wienerwald

Leitinformationen für touristische Partnerbetriebe

WIENERWALD.INFO





© zvg

Niederösterreich ist ein starkes Tourismusland mit klar profilierten Regionen und engagierten Unternehmern und Unternehmerinnen. Der Tourismus schafft Wertschöpfung, sichert Arbeitsplätze und stärkt die Lebensqualität in unseren Gemeinden. Gerade der Wienerwald verbindet Natur, Kultur und Kulinarik auf besondere Weise – und profitiert zugleich von seiner Nähe zu urbanen Märkten. Um dieses Potenzial nachhaltig zu nutzen, braucht es ein starkes Miteinander von Betrieben, Gemeinden und touristischen Organisationen. Die Niederösterreich Werbung setzt 2026 gezielt Impulse in den Bereichen Digitalisierung, gemeinsame Kampagnen sowie praxisnahe Formate wie KI-Workshops für Tourismusbetriebe. Solche Initiativen stärken die Wettbewerbsfähigkeit unserer Partner und Partnerinnen und fördern Innovation im Land. Der Partnerguide Wienerwald bietet Ihnen einen kompakten Überblick über Beteiligungsmöglichkeiten, Kooperationen und Unterstützungsangebote. Ich danke Ihnen für Ihr Engagement und Ihren Beitrag zur erfolgreichen Weiterentwicklung des Tourismus in Niederösterreich.

**Johanna Mikl-Leitner**  
Landeshauptfrau  
Niederösterreich



© Christian Dusek

Der Wienerwald steht für einzigartige Natur- und Bewegungsräume, Gesundheit und Leichtigkeit, kulturelle Vielfalt und regionale Kulinarik. Unser Ziel ist es, diese Stärken gemeinsam mit Ihnen sichtbar, buchbar und wirtschaftlich erfolgreich zu machen. Als Wienerwald Tourismus GmbH verstehen wir uns als Service- und Entwicklungspartnerin für touristische Betriebe, Gemeinden und touristische Akteure und Akteurinnen. Wir bündeln Marketingaktivitäten, initiieren Kooperationen und unterstützen Sie mit praxisnahen Angeboten – etwa durch unser Gastgebercoaching oder unser Qualitätspartnernetzwerk Niederösterreich. Dieser Partnerguide gibt Ihnen einen strukturierten Überblick über unsere Leistungen, Kooperationsmöglichkeiten und Serviceangebote. Er ist Einladung und Arbeitsinstrument zugleich: zur aktiven Mitgestaltung, zur Nutzung von Synergien und zur nachhaltigen Stärkung unserer Destination. Lassen Sie uns den Wienerwald gemeinsam weiterentwickeln – partnerschaftlich, qualitativ und zukunftsorientiert.

**Marcus Linford**  
Geschäftsführer  
Wienerwald Tourismus GmbH

## Liebe Tourismuspartner und -partnerinnen!

Der Wienerwald steht für Erholung im größten zusammenhängenden Laubmischwaldgebiet Europas – im UNESCO Biosphärenpark Wienerwald vor den Toren Wiens. Gemeinsam erzählen wir „Geschichten aus dem Wienerwald“: von Inspiration, wie sie schon Beethoven und die Kaiserfamilie erlebten, von Regeneration, Genuss und einzigartiger Natur. Ob zu Fuß oder mit dem Rad durch Wald und Weinlandschaft – unsere Angebote verbinden Bewegung, Kultur und lebendige Gastlichkeit. Lassen Sie uns diese Vielfalt gemeinsam sichtbar machen und unsere Gäste zum Entdecken einladen!

### INHALT

<i>Die Tourismusdestination Wienerwald</i> .....	4	<i>Unsere Services für Sie</i> .....	9
<i>Unsere Aufgaben</i> .....	4 & 5	<i>Wir treten gemeinsam auf</i> .....	10
<i>Strategischer Kompass laut Tourismusstrategie NÖ 2025</i> .....	6	<i>Immer aktuell informiert</i> .....	10
<i>Kernkompetenzen nach Wienerwald Strategie 2025</i> .....	6	<i>Gastgebercoaching</i> .....	11
<i>Unser touristisches Netzwerk</i> .....	8	<i>Gemeindeservice</i> .....	11
		<i>Qualitätspartnerschaften &amp; Netzwerk</i> .....	11



© Niederösterreich Werbung / Jan Ehm



© Niederösterreich Werbung / Martin Filipp



© Christian Dusek



© Weinland-Thermenregion / Andreas Höfer



© Rainer Mirau



© Weinland-Thermenregion / Viktoria Härtmann

# Die Tourismusdestination Wienerwald

Als Ihre regionale Tourismusdestination sind wir der Motor für eine erfolgreiche regionale Entwicklung für den Tourismus. Wir sorgen dafür, dass:

<p><b>mehr Gäste in die Region kommen</b></p> <p>~~~~~</p>	<p><b>Betriebe dadurch höhere Umsätze erzielen</b></p> <p>~~~~~</p>	<p><b>Arbeitsplätze geschaffen und gesichert werden</b></p> <p>~~~~~</p>
<p><b>Investitionen ausgelöst werden</b></p> <p>~~~~~</p>	<p><b>Infrastruktur verbessert wird</b></p> <p>~~~~~</p>	<p><b>die Lebensqualität für Einheimische steigt</b></p> <p>~~~~~</p>

## Unsere Aufgaben

Unsere Kernaufgabe ist die professionelle Steuerung, Vernetzung und Vermarktung der Tourismusdestination Wienerwald. Dadurch entstehen zahlreiche Projekte und Initiativen, die die touristische Wertschöpfung nachhaltig stärken.

### 1. MARKE, KOMMUNIKATION UND STRATEGIE

**Wir geben die strategische Richtung vor und machen die Region sichtbar.**

Strategische Steuerung des Tourismus, Koordination und klare Schwerpunkte.  
**Stärkt Abstimmung und Wettbewerbsfähigkeit**

Impulsgeber für die Region, frühes Erkennen von Trends und Ideen.  
**Schafft neue Chancen**

Weiterentwicklung des Angebots, Analyse und laufende Optimierung.  
**Sichert Marktfähigkeit**

Markenführung, Schärfung des Regionsprofils.  
**Steigert Wiedererkennbarkeit**

Marketing und Vermarktung, Bewerbung über mehrere Kanäle.  
**Bringt mehr Gäste**

PR- und Medienarbeit, Medienplatzierungen und Pressereisen.  
**Erhöht Sichtbarkeit**

Content und Kommunikation, einheitliche, gezielte Inhalte.  
**Erhöht Reichweite**

Regionale Identität und Bewusstsein, Kommunikation der Besonderheiten.  
**Fördert Stolz und Engagement**

### 2. ERLEBNISRAUM, PRODUKT- UND ANGEBOTSENTWICKLUNG

**Wir entwickeln Angebote und machen die Region erlebbar.**

Entwicklung touristischer Angebote, gemeinsame Produktentwicklung mit Partnern.  
**Schafft marktfähige Erlebnisse**

Veranstaltungen und Erlebnisformate, Initiierung und Unterstützung von Events.  
**Schafft Besuchsanlässe und Wertschöpfung**

Vernetzung und Kooperation, Verbindung von Betrieben und Partnern.

**Stärkt Zusammenarbeit und Wertschöpfung**

Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagement, Weiterentwicklung von Qualität und Standards.  
**Steigert Zufriedenheit und Wettbewerbsfähigkeit**

Strategische Leitprodukte, Aufbau starker Themen und Angebote.

**Positioniert die Region klar**

Mobilitätskoordination, Verbesserung der Erreichbarkeit.  
**Erhöht Komfort u. Nachhaltigkeit**

Förderberatung & Projektumsetzung, Beratung und Unterstützung bei Projekten.  
**Ermöglicht Investitionen**

### 3. SMARTE UND DIGITALE SERVICES

**Wir unterstützen Betriebe, optimieren Abläufe und nutzen Daten.**

Daten- & Wissensmanagement, Analyse und Nutzung von Daten.  
**Ermöglicht fundierte Entscheidungen**

Erfolgsmessung, Bewertung von Maßnahmen.  
**Schafft Transparenz und Wirksamkeit**

Informations- & Gästeservice, Steuerung des Gästeservices.  
**Sichert einheitliches Gästeerlebnis**

Incoming & Buchungssysteme, Organisation von Vertrieb und Buchung.  
**Bringt Gäste und Umsatz**

Gastgebercoaching, individuelle Beratung von Betrieben.  
**Fördert Professionalisierung**

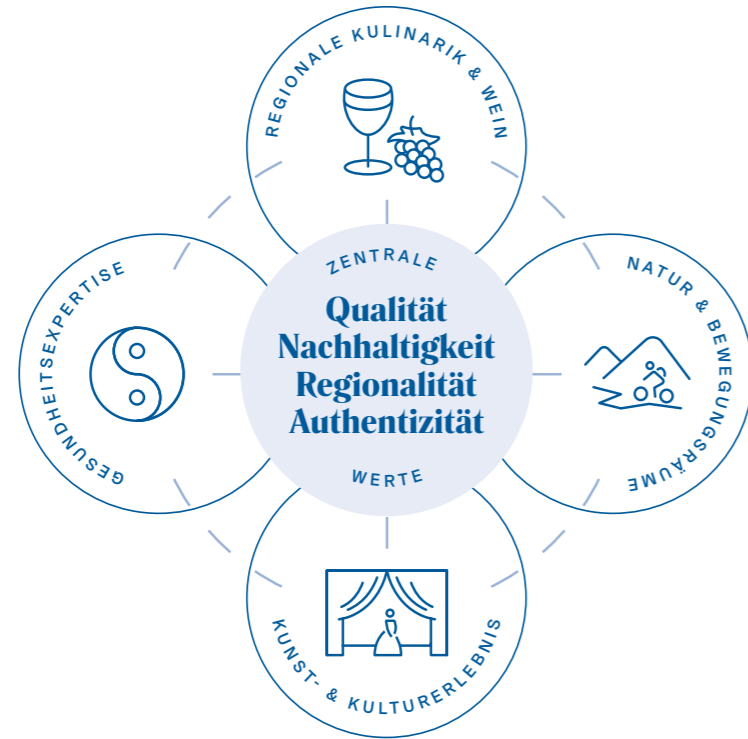
Weiterbildung & Qualifizierung, Schulungen und Workshops.  
**Stärkt Know-how und Qualität**

Netzwerk- & Partnermanagement, Vernetzung der Akteure.  
**Schafft Synergien und Kooperationen**



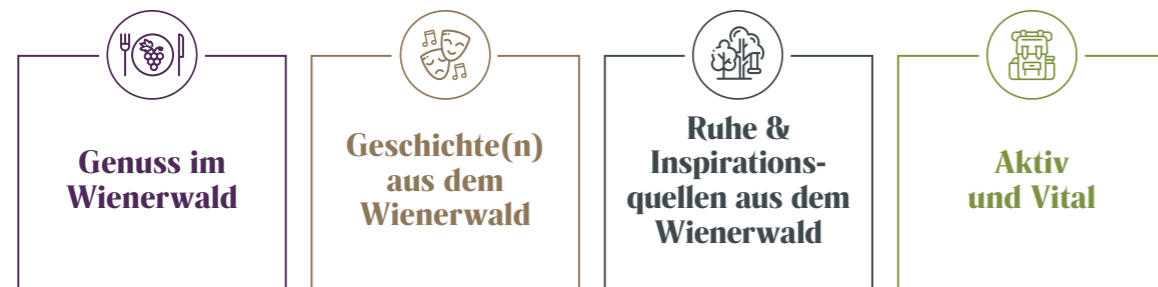
# Strategischer Kompass laut Tourismusstrategie Niederösterreich 2025\*

In der Landestourismusstrategie Niederösterreich 2025, wurden folgende vier Kompetenzfelder definiert:



## Kernkompetenzen nach Wienerwald Strategie 2025\*

In Abstimmung mit den Kompetenzfeldern der Landestourismusstrategie Niederösterreich wurden folgende Kernkompetenzen für die Destination Wienerwald definiert:



\*Die Landestourismusstrategie Niederösterreich sowie die Tourismusstrategie Wienerwald befinden sich aktuell in Überarbeitung.



© Niederösterreich Werbung / Markus Frühmann



© Weinland-Thermenregion / Andreas Hofer



© Christian Dusek



© Studio-Kerschbaum



© Christian Dusek



© Wienerwald Tourismus / Martin Filop

# Unser touristisches Netzwerk

Wienerwald Tourismus ist für seine Partner Kommunikationsdrehscheibe und Schnittstelle zum touristischen Netzwerk Niederösterreichs:



<b>ÖW</b>	Österreich Werbung	<b>NÖKU</b>	NÖ Kulturwirtschaft GesmbH
<b>WST3</b>	Land Niederösterreich, Abt. Wirtschaft, Tourismus & Technologie	<b>WKNÖ</b>	Wirtschaftskammer Niederösterreich
<b>ecoplus</b>	NÖ Wirtschaftsagentur GmbH	<b>eNU</b>	Energie- und Umweltagentur NÖ
<b>LK NÖ</b>	Landwirtschaftskammer Niederösterreich	<b>SUM</b>	Stadt-Umland-Management
<b>NÖ REG</b>	NÖ.Regional.GmbH	<b>DNA</b>	Destinations-Netzwerk Austria
		<b>DMMA</b>	Destinations Management Monitor Austria

# Unsere Services für Sie

## „WWW.WIENERWALD.INFO“ WEBSITE

Unsere Website stellt sämtliche touristische Themen und Betriebe unserer Region repräsentativ dar und verknüpft dabei mit den Portalen der Niederösterreich Werbung.

**TIPP:** Verlinken Sie gerne für alle Regionsinfos auf unsere Website!

## DATENMANAGER NIEDERÖSTERREICH

Der Datenmanager ist ein wichtiges Werkzeug für die Online-Bewerbung Ihres Betriebes, vorrangig auf [www.wienerwald.info](http://www.wienerwald.info). Für die optimale Darstellung halten Sie dazu Ihren Eintrag im Datenmanager Niederösterreich aktuell. Wir unterstützen Sie dabei gerne.



## „ONLINE-BUCHBARKEIT“ FÜR BEHERBERGUNGSBETRIEBE

Mit der Integration der modernen HOLIDU-Whitelabel-Lösung schaffen wir eine besonders nutzerfreundliche, mobil-optimierte und KI-gestützte Buchungslösung. Ihre Vorteile sind u.a. die maximale Sichtbarkeit Ihres Betriebes, modernes und klares Design, sowie die intelligente Suche Dank neuer Features.

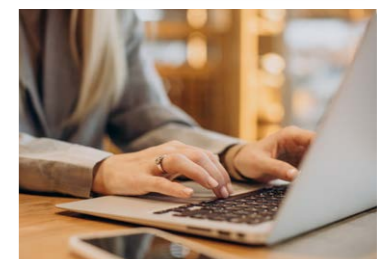
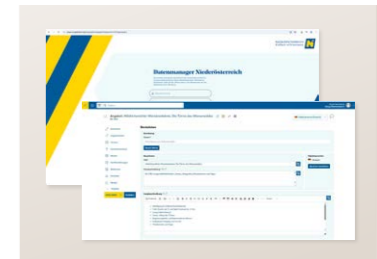
## VERANSTALTUNGSKALENDER WIENERWALD

Mit dem Eintrag Ihrer freizeittouristischen Veranstaltung profitieren Sie von kostenloser Bewerbung im Rahmen des Destinations-Marketings.



## DIGITALER URLAUBSBEGLEITER

Mit Staymate Discover wurde eine digitale Urlaubshilfe geschaffen, die dem Gast in Niederösterreich über Handy oder Tablet sofort alle Aktivitäten und Angebote zeigt, die für den Ausflug oder Urlaub interessant sind.



## E-LEARNING-PLATTFORM

Melden Sie sich und Ihre Mitarbeiter auf der e-learning Plattform des Tourismusnetzwerk Niederösterreich an und profitieren Sie kostenlos von wertvollen Webinaren zu unterschiedlichen touristischen Themen.

© Weinland Thermenregion / Andreas Hofer

© Niederösterreich Werbung / Hauke Dressler

© Weinland Thermenregion / Andreas Hofer

## Wir treten gemeinsam auf

### LOGOS ZUM DOWNLOAD

Das Logo der Destination Wienerwald steht Ihnen gerne kostenlos zum Download und zur Integration für Ihre touristischen Zwecke zur Verfügung.

### B2B WERBEMITTEL

Alle Werbemittel der Wienerwald Tourismus GmbH lassen sich gratis in unserem Prospektshop bestellen oder einfach direkt digital herunterladen.

Hier Infomaterial downloaden:



Prospekte bestellen  
wienerswald.info/partner-  
werbemittelbestellung



Logo, Bildarchiv, Video  
wienerswald.info/  
bildarchiv

### IMAGEFILM WIENERWALD

Für eine besonders wirkungsvolle Präsentation der Region und als Mehrwert für Ihre Website steht der Imagefilm Wienerwald gratis zum Download bereit.

### BILDARCHIV WIENERWALD

Im Bildarchiv finden Sie honorarfreie Pressebilder der Destination Wienerwald, die Sie für Ihre touristischen Zwecke downloaden können.

## Immer aktuell informiert

### PRESSEVERTEILER

Gerne versorgen wir Sie regelmäßig mit aktuellen Presseaussendungen aus der Region. Schicken Sie uns eine kurze E-Mail an [presse@wienerswald.info](mailto:presse@wienerswald.info) und schon erhalten Sie regelmäßig Post von uns.



### WIENERWALD ON SOCIAL MEDIA

Für die bestmögliche Interaktion unserer digitalen Schaufenster in die Region:

**f Facebook**  
[www.facebook.com/Wienerwald.Tourismus](https://www.facebook.com/Wienerwald.Tourismus)  
[@Wienerwald.Tourismus](https://www.facebook.com/Wienerwald.Tourismus)

**Instagram**  
[www.instagram.com/visitwienerswald](https://www.instagram.com/visitwienerswald)  
(visitwienerswald)

**Youtube**  
[www.youtube.com/@WienerwaldInfo](https://www.youtube.com/@WienerwaldInfo)

**in Linked in**  
[www.linkedin.com/company/wienerswald-tourismus-gmbh](https://www.linkedin.com/company/wienerswald-tourismus-gmbh)

### NEWSLETTER

In unserem B2B Newsletter informieren wir unsere Partner monatlich über aktuelle Informationen zu relevanten Themen aus dem Wienerwald.



Anmelden und immer auf dem neuesten Stand bleiben!

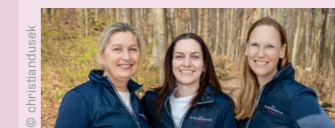
[wienerswald.info/unser-newsletter](https://wienerswald.info/unser-newsletter)

## Gastgebercoaching

Das Gastgebercoaching vernetzt Ihren Betrieb mit der Destination Wienerwald und dem niederösterreichischen Tourismusnetzwerk. Wir unterstützen Betriebe jeder Größe – von Beherbergungsbetrieben, über Gastronomiebetriebe bis hin zu touristischen Ausflugszielen.

### Wie können Sie vom Gastgebercoaching profitieren?

- › Kostenlose, persönliche Beratung (im Rahmen von Betriebsbesuchen)
- › Beratung & Zertifizierung als Qualitätspartnerbetrieb
- › Vernetzung bei Veranstaltungen & Workshops
- › Digitalisierung & Webauftritt (Hilfe bei Datenpflege)
- › Unterstützung bei Online-Buchbarkeit Ihres Beherbergungsbetriebes
- › Infos zu möglichen Förderungen
- › Verknüpfung Ihrer Angebote in der Produktentwicklung
- › Tipps für nachhaltiges Wirtschaften und vieles mehr



Ihre Gastgebercoaches sind Petra Reichetzer, Anna Stur und Andrea Bogner.



Alle Infos unter:  
[wienerswald.info/gastgebercoaching](https://wienerswald.info/gastgebercoaching)

## Gemeindeservice

Unser Gemeindeservice richtet sich an die Partnergemeinden der Destination Wienerwald und steht für spezifische Anfragen und Themen sowie zum gegenseitigen Austausch zur Verfügung.



Ihre Ansprechpartnerin ist Angelika Zellhofer.



Alle Infos unter:  
[wienerswald.info/unser-team](https://wienerswald.info/unser-team)

## Qualitätspartnerschaften & Netzwerk

Werden Sie Qualitätspartner im Wienerwald und profitieren Sie von klaren Standards, erhöhter Sichtbarkeit in starken Marketingkanälen sowie einem vertrauenswürdigen Gütesiegel, das Ihren Betrieb für die Zukunft stärkt.

BEI FOLGENDEN QUALITÄTSPARTNERSCHAFTEN UNTERSTÜTZEN WIR SIE GERNE:





**Ihr Wienerwald Tourismus Team – wir beraten Sie gerne!**

Wienerwald Tourismus GmbH  
Hauptplatz 11  
3002 Purkersdorf  
T +43(0)2231/62176  
E office@wienerwald.info  
www.wienerwald.info



Nehmen Sie mit uns Kontakt auf!  
[wienerwald.info/unser-team](http://wienerwald.info/unser-team)

