

# Genussmeile Thermenregion Wienerwald

Die längste Schank der Welt am 1. Wiener Wasser-  
leitungswanderweg zwischen Mödling und Bad Vöslau.

GENUSSMEILE.INFO

QUALITÄTS-  
LEITFADEN



NIEDERÖSTERREICH  
Einfach erfrischend.



## Die Genussmeile- Regional, authentisch & zukunftsorientiert

Die Genussmeile hat sich über die letzten Jahre zu einem Höhepunkt des Veranstaltungsjahres im Wienerwald entwickelt und ist damit eine der Top Genussveranstaltungen in Niederösterreich, die sich vor allem durch die intensive Zusammenarbeit der teilnehmenden Betriebe und Gemeinden auszeichnet.

Auch die stetig steigenden Zahlen an Nächtigungen durch Besucher:innen der Genussmeile zeigen die touristische Bedeutung der Veranstaltung für die Region, als Leitprodukt der Thermenregion Wienerwald im Weinherbst Niederösterreich.

### Regionalität, Qualität und Nachhaltigkeit im Trend ...

In den letzten Jahren hat sich der Trend zur Regionalität und das Qualitätsbewusstsein der Konsumenten nochmals deutlich verstärkt. Bewusster Genuss und der direkte Bezug zur Natur und Herkunft war noch nie so wichtig wie heute. Immer mehr Besucher und Kunden legen Wert auf die Herkunft ihrer Lebensmittel und bevorzugen es diese direkt beim Produzenten zu kaufen und genießen.



# Qualitätsleitfaden für die Genussmeile

## Kulinarik Angebot: Regional – Saisonal – Authentisch!

Um den Besuchern der Genussmeile ein authentisches Genusserlebnis bieten zu können, ist ein regionales und qualitativ hochwertiges Angebot der teilnehmenden Aussteller ein Muss. Nur so kann die Veranstaltung ihre Einzigartigkeit beibehalten und nachhaltig die Region stärken.

Neben regionstypischen Weinen aus der Thermenregion hat der Wienerwald als eine der größten Regionen Niederösterreichs eine großartige Vielfalt an traditionellen Köstlichkeiten und Produkten. Diese regionale Qualität soll das Kernthema der Genussmeile bleiben. Nützen wir also dieses Potential und achten daher auf authentische Kulinarik mit saisonalen Produkten aus regionaler Herkunft.

### Tipp:

Regionale Produzenten und potenzielle Partner finden Sie z.B. auf [www.soschmecktnoe.at](http://www.soschmecktnoe.at)

## Ambiente & Flair

### Stimmige Gestaltung & Dekoration der Stände:

Die Genussmeile lebt von ihrem besonderen Standort und dem einzigartigen Naturerlebnis inmitten der Weingärten.

Mobile Verkaufsfahrzeuge und Schirme, Zelte und weiteres Equipment mit sichtbaren themenfremden Werbeaufdrucken entsprechen nicht dem gewünschten Gesamterscheinungsbild.

Bei der Gestaltung der Stände ist auf ein gepflegtes und zur Landschaft passendes Erscheinungsbild zu achten. Auch der verantwortungsvolle Umgang mit der Natur ist den Besuchern ein Anliegen: Bitte handeln Sie ressourcenschonend und umweltbewusst (Müllvermeidung, ordnungsgemäße Entsorgung, usw.)!

### Tipp:

Sonnenschirme mit Thermenregion Wienerwald Aufdruck können bei uns bestellt werden

## Rahmenprogramm

Traditionelle und gemütliche Programmpunkte sollen das Ambiente der Region widerspiegeln und zum entspannten Genuss in den Weingärten einladen.

Um dieses spezielle Flair zu erhalten, ist elektronische Musik während der Genussmeile (jeweils 12:00 bis 19:30 Uhr) nicht gestattet.

### Tipp:

Sollten Sie Programmpunkte planen, bitten wir Sie diese mit den Nachbarständen abzustimmen und uns bei der Anmeldung bekannt zu geben, um diese in die Werbemittel aufnehmen zu können.



### Bitte JA!

- + Wein, Most, Sturm & Schaumweine aus der Thermenregion Wienerwald
- + klassische Heurigenschmankerl
- + Mehrweg statt Einweg (Geschirr, Flaschen...)

### Bitte NEIN!

- Prosecco, Cola & nicht regionale Getränke
- kein Convenience - lieber selbstgemacht ;-)



### Bitte JA!

- + naturnahe Standgestaltung
- + Nachhaltiger Einsatz von Stromaggregaten (außerhalb des Sichtfelds und umweltschonend positioniert, ...)
- + neutrale Beschattung (oder Wienerwald Schirme)

### Bitte NEIN!

- keine mobilen Verkaufsfahrzeuge
- keine Fremdwerbung (Sponsorentransparente, usw...)



### Bitte JA!

- + traditionelle Brauchtumsmusik
- + regionale Musiker:innen
- + Kinderunterhaltung (Spiele, Malen...)

### Bitte NEIN!

- Ballermann Stimmung
- elektronische Musik