

Zertifikatslehrgang Urlaub am Bauernhof

Termin- und Ausbildungsplan 2024

Kursdauer: 136 UE (17 Tage)

Zielgruppe: Praktizierende Urlaub am Bauernhof AnbieterInnen und NeueinsteigerInnen;

Neueinsteigern wird vor Besuch des Lehrganges eine Einstiegsberatung Urlaub am Bauernhof oder ein Einsteigerseminar empfohlen.

Kursorte:

- Hotel Gasthof Seeland, Goldeggerstraße 114, 3100 St. Pölten-Waitzendorf
- LK NÖ, Wiener Straße 64, 3100 St. Pölten
- Online zu Hause vor dem PC via Zoom-Meeting

Kurszeiten: 9 bis 17 Uhr (sofern nicht anders angeführt)

Kursbeitrag: 850 Euro pro Person gefördert (mit Betriebsnummer), 3.486 Euro ungefördert

Termin	UE	Inhalt	ReferentInnen	Ort
Mo 15.1.2024 9-17 ⁰⁰	8	Persönlichkeitsbildung Gruppenzusammenführung, Grundsätze der Persönlichkeitsbildung, Kommunikation und Gesprächsführung	Gabriele Höfler	Hotel Seeland
Di 16.1. 9-17 ⁰⁰	8	Betriebsanalyse und Zielplanung Vorstellung des Betriebs- und Marketingkonzeptes Persönliche und betriebliche Stärken-Schwächenanalyse inkl. Konsequenzen und Maßnahmen, Vision, Leitbild, Strategie, Ziele	Mag. Martin Krejcarek	Hotel Seeland
Mi 31.1. 9-15 ⁰⁰	6	Rechtliche Rahmenbedingungen Gewerbe-, Sozial-, Steuerrecht und andere für die Gästebeherbergung relevante Rechtsthematiken	Fachexpert:innen der LK NÖ	online
Do 1.2. 9-11 ³⁰ und 13-15 ³⁰	5	Rechtliche Rahmenbedingungen Fortsetzung	Ing. Michael Hell Dr. Wolfgang Stock	online
Di 20.2. 9-14 ⁰⁰	5	Frühstücksgenuss für meine Gäste Ernährungsphysiologische Bedeutung des Frühstücks, Ernährungstrends, Frühstücksbuffet , Decken des Frühstückstisches ; Zubereitung, Kalkulation und Verkostung verschiedener Frühstücksschmankerln	Gerlinde Wiesinger	LK NÖ Kursküche
Mi 21.2. 9-17 ⁰⁰	8	Betriebswirtschaft Grundlagen der Betriebswirtschaft und Kostenrechnung/Kalkulation, Datenerhebung zur Wirtschaftlichkeitsberechnung für den Betrieb	Ing. Markus Böhm BSc	LK NÖ SR 2

Termin	UE	Inhalte	ReferentInnen	Ort
Mi 6.3. 9-17 ⁰⁰	8	Schriftverkehr Erfolgreiche Mails/Briefe, Gästeinformations- mappe Beschwerdemanagement und Gästefeedback Richtiger Umgang mit Beschwerden, Gästefeedback – warum soll es gemacht werden und Möglichkeiten	DI Angela Schmid	Hotel Seeland
Do 7.3. 9-17 ⁰⁰	8	Erfolgreich Telefonieren Erfolgsfaktoren für das Telefongespräch, Verkauf am Telefon, praktische Übungen am Telefonsimulator	Mag. Claudia Petschl-Kerek	Hotel Seeland
Mi 20.3. 9-17 ⁰⁰	8	Preisgestaltung Preisdifferenzierungen und -argumentation, Preisanpassungen, Reisebüro ABC Sicherheit am Bauernhof	Landesverband für UaB NÖ DI Günther Pfeiffer	online
Do 21.3. 9-13 ⁰⁰	4	Betriebswirtschaft Investition und Finanzierung, Förderung, Beantwortung offener Fragen zur Datenerhebung für die Wirtschaftlichkeitsberechnung	Ing. Markus Böhm BSc	online
Mi 17.4. 9-17 ⁰⁰	8	Marke Urlaub am Bauernhof Was ist eine Marke? Die Marke „Urlaub am Bauernhof“, Serviceleistungen und Angebot von UaB, Kategorisierung, Spezialisierung, Förderung, Kooperationen: Arten von Kooperationen, praktische Beispiele erfolgreicher Kooperationen, Fördermöglichkeiten	Landesverband für UaB NÖ	Hotel Seeland
Do 18.4. 9-17 ⁰⁰	8	Marketing und Angebotsgestaltung Trends, Marktbeobachtung, Zielgruppen, Mitbewerber, Profilierung und Positionierung (USP); Wie komme ich zum Qualitätsangebot? Packages und Programme, aktive Gästabbetreuung, Social Media, Wording	Mag. Claudia Brandstätter	Hotel Seeland
Mi 12.6. 9-17 ⁰⁰	8	E-Marketing Touristische Vermarktungsmöglichkeiten im Internet, wichtige Aspekte einer Homepage Buchungsplattformen und Chanel-Management Bauliche Planungsgrundlagen für den Neu- und Umbau, Gestaltung, Einrichtung und Ausstattung	Landesverband für UaB NÖ DI Stefanie Wagner	online
Do 13.6. 9-17 ⁰⁰	8	Marketing und Angebotsgestaltung Fortsetzung	Mag. Claudia Brandstätter	online
Mi 25.9 9-17 ⁰⁰	8	Marketing und Angebotsgestaltung Fortsetzung	Mag. Claudia Brandstätter	online

Do 26.9. 9-13 ⁰⁰	4	Qualitäts- und Arbeitsmanagement Sauberkeit, Housekeeping, Marketing und Kundenverblüffung im Beherbergungsbetrieb	Thomas Kucharik	Hotel Seeland
Di 12.11. 9-17 ⁰⁰	8	Selbstreflexion, Konfliktmanagement Umgang mit Stress, Krisen und Konfliktsituationen	DI Josef Stangl	Hotel Seeland
Mi 13.11. 9-17 ⁰⁰	8	Marketing und Angebotsgestaltung Fortsetzung	Mag. Claudia Brandstätter	Hotel Seeland
Mi 27.11. 9-17 ⁰⁰	8	Abschlusspräsentation Präsentation der Betriebs- und Marketingkonzepte durch die Teilnehmer	Fachjury	LK NÖ SR 3 und 4
Termin nach Vereinbarung		Betriebswirtschaft Durchführung und Besprechung der Wirtschaftlichkeitsberechnung für den eigenen Betrieb	Ing. Markus Böhm BSc	
Onlinekurse, Termine frei wählbar		Qualitäts- und Arbeitsmanagement Lebensmittelhygiene und Allergene <i>(nur zu absolvieren sofern noch kein aktueller Schulungsnachweis vorhanden ist; Kosten für die Onlinekurse sind nicht im Kursbeitrag zum Lehrgang enthalten!)</i>		
Summe UE	136			

Änderungen bei Terminen, Referenten und Kursorten vorbehalten

Voraussetzungen für den Erhalt des Zertifikates:

- Anwesenheit beim Lehrgang von mind. 80 Prozent
- Bereitschaft zur Erhebung und Bekanntgabe der notwendigen Daten für das Betriebs- und Marketingkonzept und die Wirtschaftlichkeitsberechnung
- Erfüllung der Aufgabenstellungen (Betriebs- und Marketingkonzept, Wirtschaftlichkeitsberechnung, Hygienepläne und Allergenmanagement, Abschlusspräsentation)

Information und Anmeldung bis Montag, 18.12.2023:

Ländliches Fortbildungsinstitut NÖ, DI Christine Haghofer
T. 05 0259 26107, E. christine.haghofer@lk-noe.at